

Une expo à la Tour Saint-Jacques montre ces seins qu'il faudrait dépister

Mis à jour le 06/10/2016 à 18:01

EN IMAGES - Dans le cadre du mois dédié au dépistage précoce du cancer du sein, un concours de photo expose ses lauréats dans le monument parisien jusqu'au 16 octobre. Quarante clichés gonflés d'espoir.

L'art se met au service de la lutte contre le cancer du sein. Pour ne pas oublier qu'une femme sur huit risque de développer cette maladie, l'association *Le Cancer du sein, parlons-en* (<http://cancerdusein.org/>)! s'évertue chaque année à sensibiliser le public au dépistage précoce. Depuis 23 ans, la campagne Octobre Rose (<http://plus.lefigaro.fr/tag/octobre-rose>), est l'occasion de mettre un coup de projecteur sur celles et ceux qui combattent cette maladie par le biais de différentes manifestations culturelles: expositions, flash mob, illumination de la Tour Eiffel...



L'affiche de la 5ème édition du concours

Depuis cinq ans, le concours Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award (<http://pinkribbonaward.fr/le-concours/les-prix>) créé à l'occasion des 20 ans du ruban rose, est ouvert aux photographes amateurs ou professionnels de toute la France. Cette année, 300 photographes se sont mobilisés pour la cause. Portraits de femmes au crâne rasé, couples enlacés, clichés de poitrines meurtries ou sourires éclatants... Autant de clichés remplis d'espoir pour illustrer le thème de cette année: «S'aimer»! S'aimer malgré tout...

Pour célébrer le travail des quarante photographes lauréats et de leurs courageux modèles, l'association organise plusieurs expositions en libre accès à Paris, Lille, Le Mans, Toulouse, Bordeaux ou encore Strasbourg courant Octobre (<http://cancerdusein.org>

[/octobre-rose/les-rendez-vous-2016#s-aimer-l-expo-photo](#)).

Trois photos récompensées

Des quarante finalistes sélectionnés, trois ont été primés. Parmi eux, Cyrielle Renault (<http://misscycy.com/>), photographe professionnelle depuis un an. La jeune débutante s'est lancée dans l'aventure avec l'envie de montrer une image «décallee» de la femme victime du cancer du sein. Le portrait aux teintes saturées et lumineuses de Valérie qui jette sa perruque dans une poubelle de tri a été plébiscité par le jury et le public.

«Je voulais montrer qu'elle s'aime telle qu'elle est. Et je voulais aussi capter l'amour de son mari, qui s'amuse des bêtises de sa femme», a expliqué la jeune Strasbourgeoise au *Figaro*.

Engagée aux côtés des femmes en traitement ou en rémission, Cyrielle Renault exposera également au Graffalgar à Strasbourg, jusqu'au 20 octobre, dix clichés sur le thème *Femme malgré tout - femme avant tout*.



Valérie et son mari photographiés par Cyrielle RENAULT, Prix du public Teva et Prix Accessit. Crédits photo : Picasa

 Yoko Trigalot